



Unternehmen der Stadt Ingolstadt *informieren*

IFG

Wer wagt, gewinnt

Jungunternehmer und Unternehmensnachfolger eifern um Gewinn von 10 000 Euro



Der Gründerpreis Ingolstadt blickt bereits auf eine 19-jährige Historie zurück. Vergangenes Jahr wurden sechs Gewinnerteams prämiert. Fotos: IFG

Unternehmer aus der Region Ingolstadt, die bald eine Unternehmensnachfolge antreten und Unternehmensgründer, die ihre Geschäftsidee verwirklichen möchten oder dies bereits getan haben, aber dennoch Unterstützung mit ihrem jungen Unternehmen gebrauchen könnten, sollten die letzte Gelegenheit nutzen, sich beim Gründerpreis Ingolstadt im Jahr 2019 zu bewerben. In der Bewerbungsphase können sich die Kandidaten von den fachkundigen Coaches beraten lassen und Unterstützung bei der Ausarbeitung ihrer Businesspläne einholen, bevor diese letztendlich am 31. Januar eingereicht werden.

Ein Businessplan klingt nach einer hohen Hürde? Das muss es nicht sein, denn die Teilnahme an diesem Wettbewerb für die Region startet sehr unkompliziert. Zunächst findet ein lockeres Gespräch mit einem der erfahrenen Coaches statt, bei dem sich der Bewerber über seine Geschäftsidee austauscht. Erst im nächsten Schritt wird der Businessplan erstellt – aber keine Sorge, nicht allein. Denn dabei ist der Bewerber im engen Austausch mit einem Coach, der ihm mit Rat und Tat zur Seite steht. Haben die Zahlen den letzten Feinschliff erhalten, ist man bestens gerüstet, um am Gründerpreis Ingolstadt teilzunehmen. Sobald der Businessplan abgegeben ist, wirft die zehnköpfige Jury, bestehend aus Ingolstädter Experten und Kapitalgebern, einen Blick dar-



**GRÜNDER
PREIS
INGOLSTADT**



Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.gruenderpreis-in.de.

auf. Geprüft wird, ob der ausgearbeitete Geschäftsplan tragfähig ist. Währenddessen kann man sich schon einmal auf die „Nacht der Bewerber“ am

14. März vorbereiten. Hier hat jeder Bewerber die Möglichkeit, sich und seine Idee auf einer Bühne im Rahmen eines Pitches vorzustellen. Bei der Prämierungsfeier am 11. April entscheidet sich dann schließlich, wer am Ende tatsächlich einen Preis abräumen wird.

Für die erfolgversprechendsten Geschäftskonzepte gibt es attraktive Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von bis zu 10 000 Euro. Wer die Chance darauf haben möchte, muss einfach nur den Schritt zur Anmeldung gehen. Doch der lohnt sich auf jeden Fall. Denn selbst wenn man nicht zu den Gewinnern gehört, hat jeder gewonnen, der teilnimmt. Die Kontakte zu Fachleuten jeder Couleur sind im wahrsten Sinne des Wortes unbezahlbar. Dann heißt es einfach nur, sich einen Ruck zu geben und sich beim Gründerpreis Ingolstadt anzumelden.

Impressum

Das Info-Magazin „Ingolstadtinformiert“ wird herausgegeben von der Stadt Ingolstadt, Franziskanerstraße 7, 85049 Ingolstadt. V.i.S.d.P.: Michael Klarner, Presseamt der Stadt Ingolstadt. Titelfoto: Uli Rössle Gestaltung, Satz und Druck: Donaukurier GmbH Stauffenbergstr. 2a, 85051 Ingolstadt Ausgaben online lesen: www.ingolstadt.de/informiert